

Satisfaction globale - Attentes

Juillet



58%
satisfaits

Moins bien que prévu
57%

1^{ère} quinzaine de juillet



41%
satisfaits

Week-end du 14 juillet



72%
satisfaits

2^{ème} quinzaine de juillet



59%
satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022



13%



31%



56%

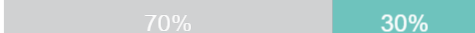
Hôtels



Hôtels de plein air



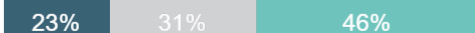
Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



18%



26%



56%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



13%



36%



51%



Fréq. française



Fréq. étrangère

21%

30%

49%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022



6%



69%



25%

Séniors

Famille

12%

47%

41%

Groupes

6%

40%

54%

Proximité

18%

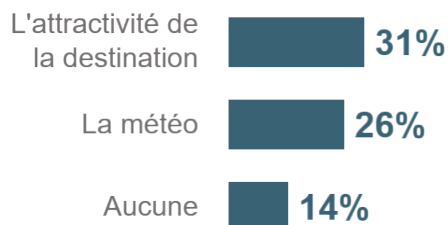
51%

31%

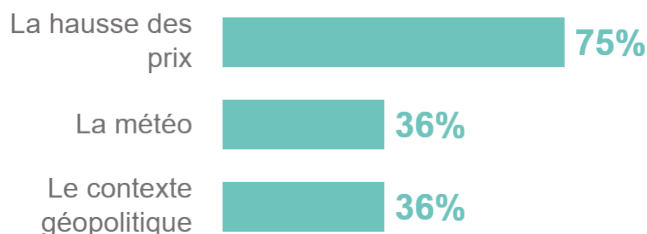
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

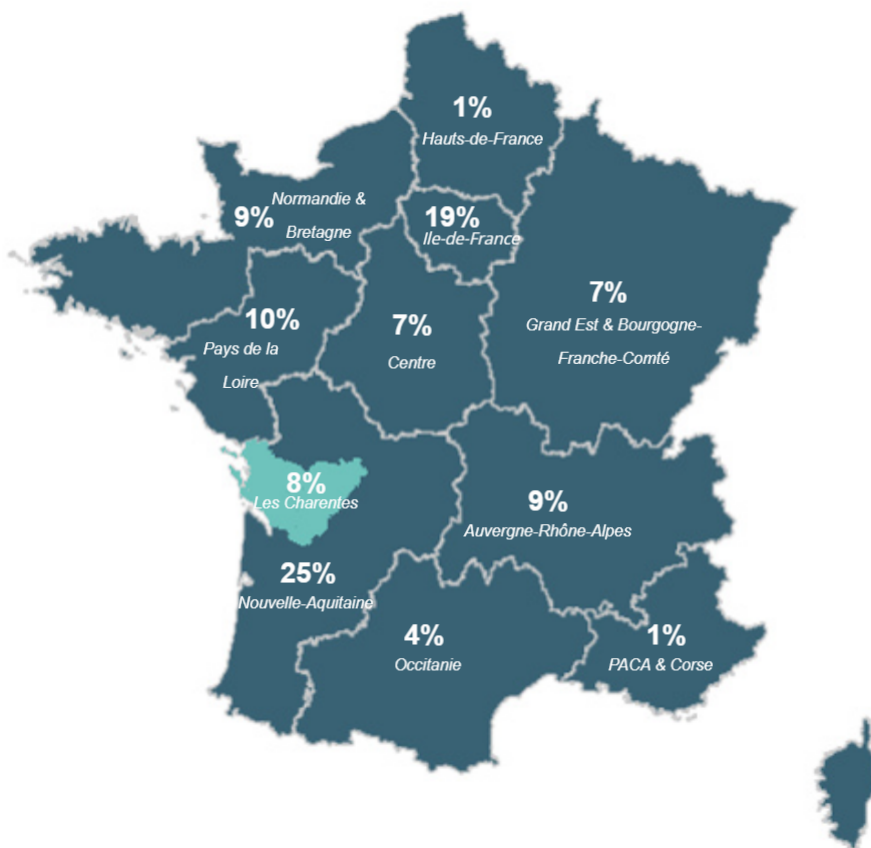


Les impacts négatifs sur l'activité



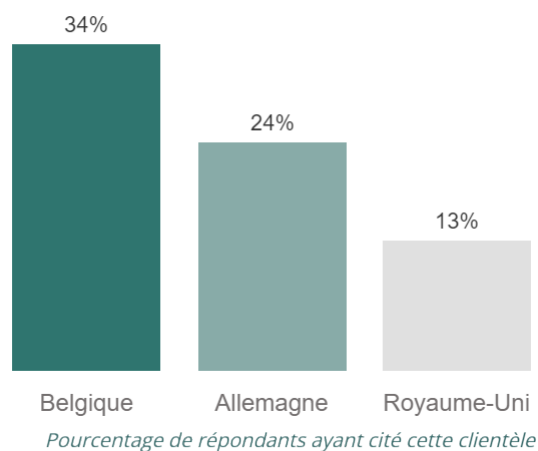
Clientèles françaises

Origines géographiques

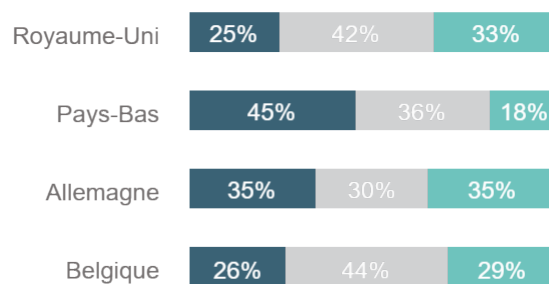


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

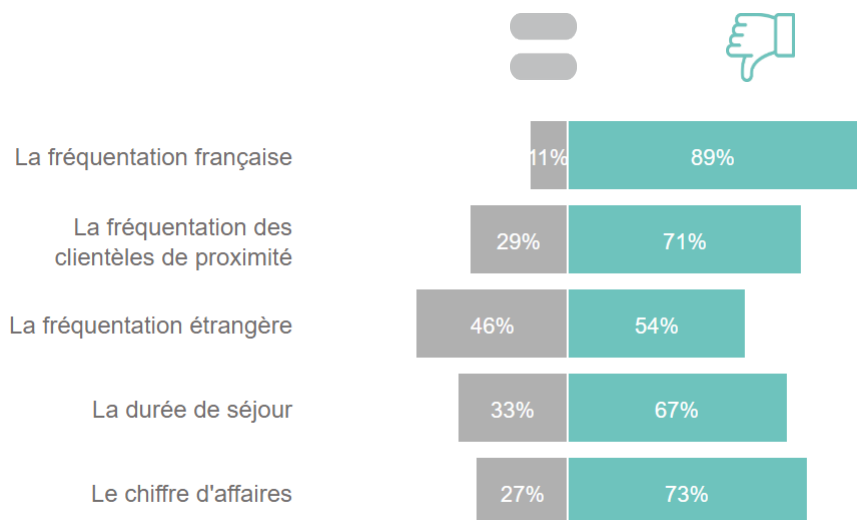


Évolution des nationalités

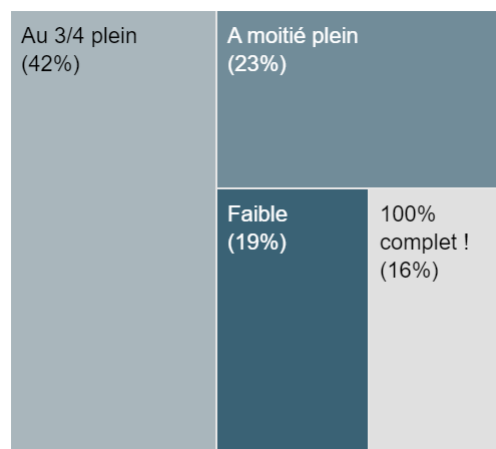


● En hausse ● Stable ● En baisse

Impact de la hausse des prix

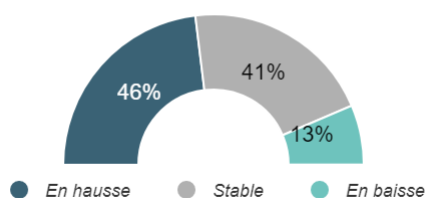


Taux d'occupation

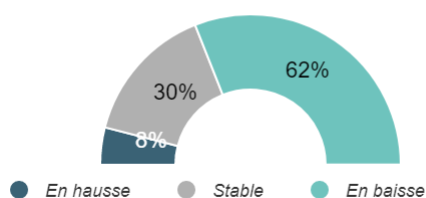


Evolution des comportements

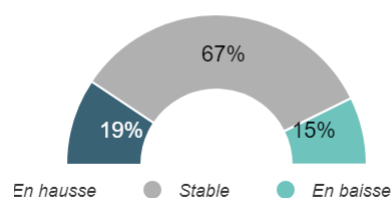
Réservations de dernières minutes



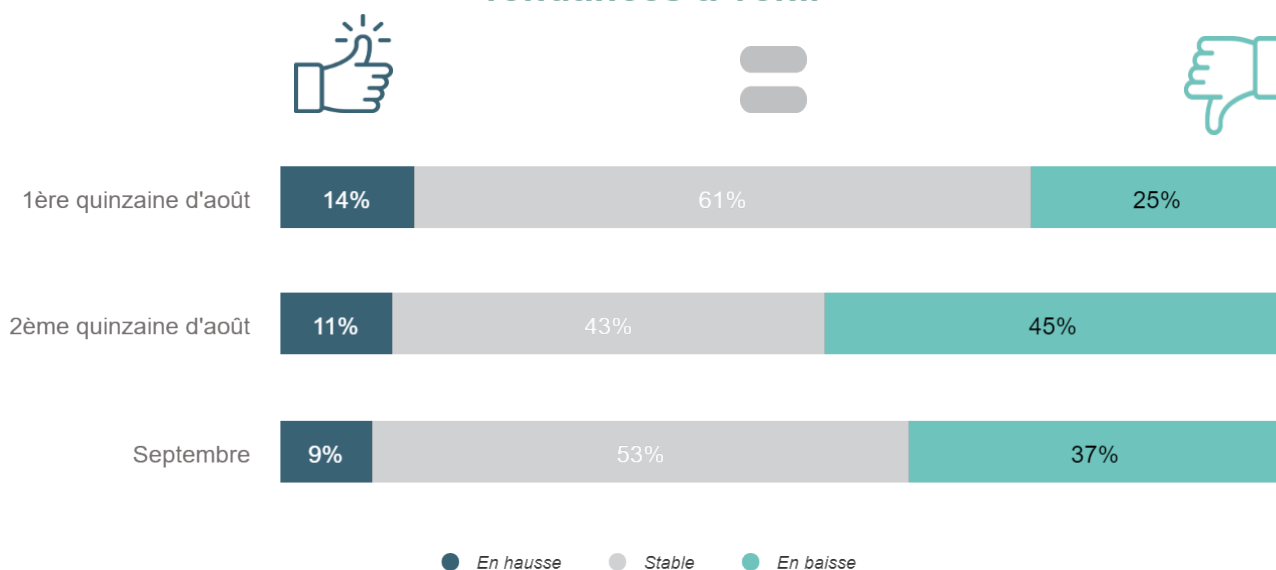
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de
 Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité