

Satisfaction globale - Attentes

Vacances de la
Toussaint



25%
satisfaits

Moins bien que prévu
85%

Fréquentation globale

par rapport à 2022



6%



17%



78%

Hôtels

25%

75%

Hôtels de plein air

100%

Meublés

100%

Chambres d'hôtes

33%

67%

Sites de visite

17%

83%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



0%



18%



82%

Hôtels

25%

75%

Hôtels de plein air

100%

Meublés

100%

Chambres d'hôtes

33%

67%

Sites de visite

20%

80%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



6%



24%



71%

Fréq. française



0%

25%

75%

Fréq. étrangère



Typologie de clientèles

par rapport à 2022



0%



44%



56%

Séniors

0%

33%

67%

Famille

0%

31%

69%

Groupes

7%

33%

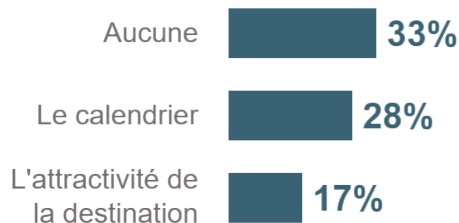
60%

Proximité

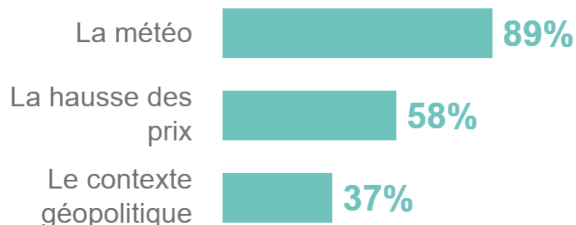
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

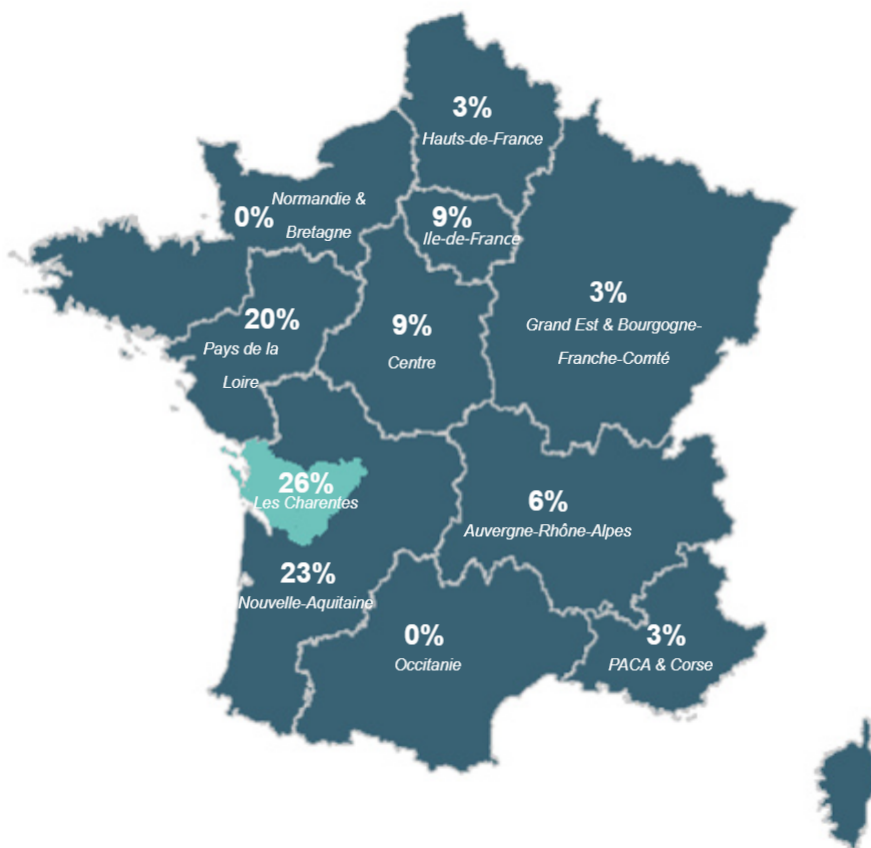


Les impacts négatifs sur l'activité



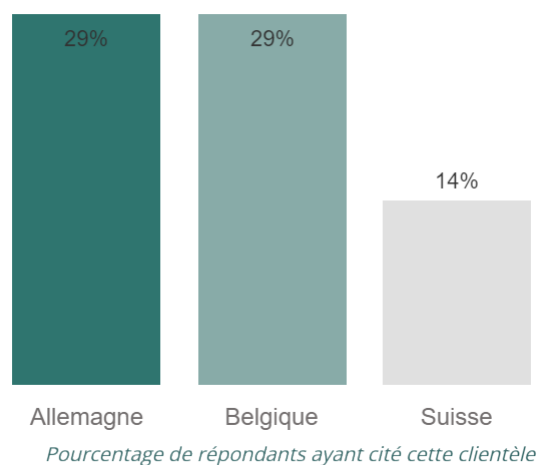
Clientèles françaises

Origines géographiques

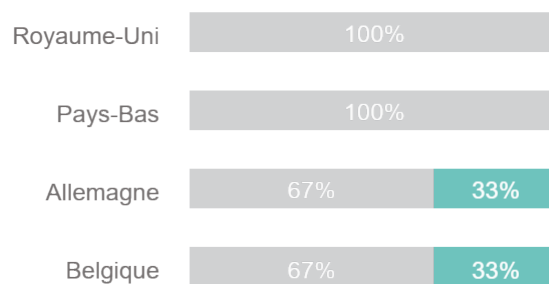


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

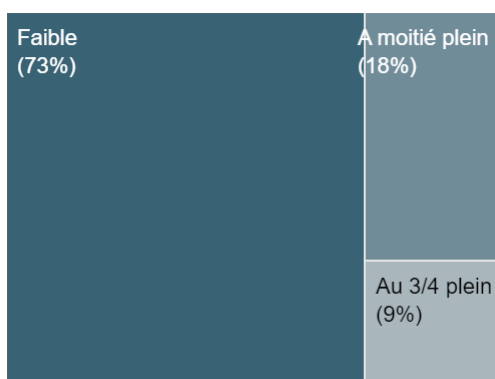


Évolution des nationalités



● En hausse ● Stable ● En baisse

Taux d'occupation

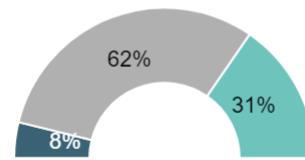
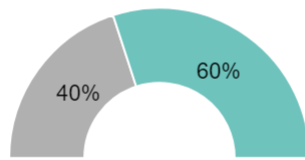
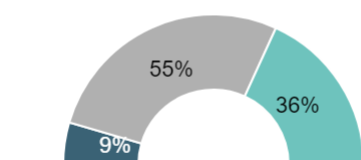


Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes

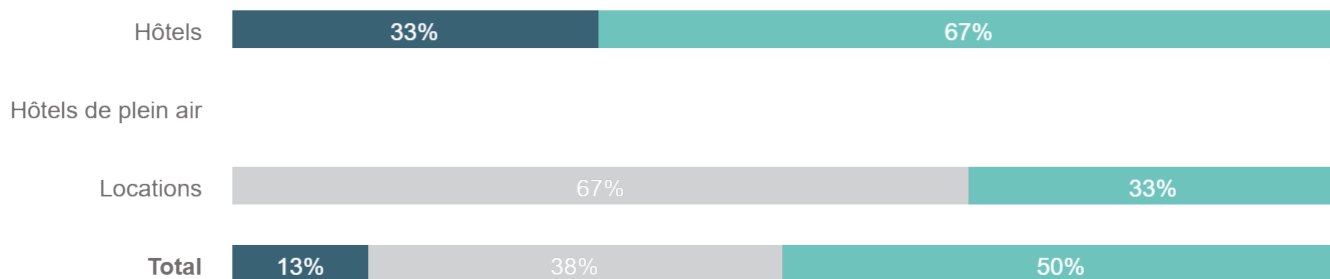
Dépenses des touristes

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse ● En hausse ● Stable ● En baisse ● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir - Vacances de Noël



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de
Marennes-Oléron



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité